



Persbericht

Herpen, 5 augustus 2020

Hulphond Nederland introduceert Week van de Schooiers *Honden gezocht voor deelname aan nieuw fondsenwervend initiatief in november*

Schooien, voor één keer mag het! Hulphond Nederland roept alle honden op dit najaar te helpen in de Week van de Schooiers. Tijdens het uitlaten én online kunnen zij namelijk van 30 november t/m 6 december samen met hun baasjes eenmalige giften ophalen voor het goede doel. Door mee te 'schooien' leveren zij een bijdrage aan de opleiding en inzet van meer hulphonden voor mensen met een fysieke of therapeutische hulpvraag. Hulphond Nederland start vanaf eind augustus een speciale wervingscampagne voor goedbedoelende schooiers en krijgt hierbij steun van DPD en Royal Canin, hoofdsponsors van de stichting. Belangstellenden kunnen zich alvast melden voor de Week van de Schooiers op www.schooiers.nl.

QR-code en online actiepagina

Honden die deelnemen aan de Week van de Schooiers worden door Hulphond Nederland zorgvuldig toegerust voor hun bijzondere taak. Zo ontvangen zij per post een starterspakket dat onder meer een label met persoonlijke iDeal QR-code bevat. Eenmaal bevestigd aan de hondenriem of halsband kan men tijdens het uitlaten via dit label een eenmalige gift doen door deze te scannen met de mobiele telefoon. Daarnaast beschikken de deelnemende honden over een persoonlijke online actiepagina waarmee zij via het sociale netwerk van hun baasje digitaal kunnen collecteren. Op deze manier kunnen ze als team en op veilige afstand schooien voor hun vakbroeders en -zusters die worden opgeleid tot hulphond.

Mede mogelijk door hoofdsponsors

De Week van de Schooiers wordt mede mogelijk gemaakt door DPD en Royal Canin, hoofdsponsors van Hulphond Nederland. De opbrengsten komen zo vrijwel volledig ten bate van het opleiden van meer hulphonden. Hulphonden zijn een steun en toeverlaat voor mensen met een fysieke beperking, epilepsie of posttraumatische stressstoornis (PTSS). Ook jongeren en volwassenen met gedrags- of psychische problemen zijn gebaat bij de inzet van hulphonden. De vraag naar hulphonden is echter groter dan het aanbod. Met de Week van de Schooiers wordt aandacht en financiële steun gevraagd voor het kwalitatief opleiden van meer hulphonden.

Over Hulphond Nederland

Hulphond Nederland reikt mensen met een fysieke beperking of geestelijke zorgvraag de helpende hand: de inzet van hulphonden voorkomt namelijk isolement en biedt nieuw perspectief. De stichting heeft ruim dertig jaar ervaring in het opleiden van hulphonden. De hulphonden worden met respect voor het welzijn van de hond zo breed mogelijk opgeleid door deskundige trainers. Zij zijn in staat de hulphond tot wel zeventig verschillende vaardigheden aan te leren. Voor meer informatie: www.hulphond.nl.

Niet voor publicatie

Bijgevoegde illustratie kunt u gebruiken bij publicatie van dit bericht.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Hulphond Nederland

Dimitri Nadorp, Hoofd Marketing & Communicatie

Tel: 0486 - 411878

E-mail: d.nadorp@hulphond.nl